

## Markenrelaunch – Bank11 erstrahlt in neuem Glanz

- Bank11 überrascht mit neuem Logo und Design nach Markenrelaunch.
- Neu definierte Markenwerte ‚schnell, schlau und digital‘ im Fokus.
- Neue Website ist ebenfalls online – mit verbesserter Benutzerführung und gestrafftem Menü.

Neuss, November 2021

Kurz vor dem Jubiläumsjahr – 11 Jahre Bank11 im Januar 2022 – überrascht das Neusser Kreditinstitut mit einem kompletten Markenrelaunch und präsentiert sich mit modernerem Logo und mutigem Design.



„Nicht nur der Markt oder unsere Produkte entwickeln sich ständig weiter, sondern auch wir selber. Da war es nur logisch, unseren Markenauftritt zu überarbeiten: Es war an der Zeit für einen ‚Mutausbruch!‘.“, so Jörn Everhard, Geschäftsführer von Bank11. „Wir haben uns dabei für einen kompletten Relaunch entschieden – für einen neuen Gesamtauftritt, der unsere Identität und unsere gewachsenen Werte unterstreicht und die Weichen für die Zukunft stellt. Um auch in den Fokus neuer Zielgruppen zu gelangen, verleihen wir unserer Außenwirkung jetzt mehr Aufmerksamkeit, mehr Selbstbewusstsein, mehr Mut und mehr Style. Eben mehr Bank11.“

Im Fokus des überarbeiteten Corporate Design stehen die neu definierten Markenwerte **schnell, schlau und digital**. Diese Werte sind über die Jahre gewachsen und prägen das Handeln des Unternehmens: Bank11 ist bekannt für schnelle, digitale sowie zeitgemäße Dienstleistungen und ist in vielen Bereichen Benchmark der Branche, insbesondere in der Absatzfinanzierung für den mittelständischen Kfz-Handel. Schlau, wir entwickeln die Systeme so, dass sich die Verwender intuitiv zurechtfinden.

Der gesamte Markenauftritt wurde nun der gelebten Identität nach innen und außen angepasst und ‚aufgefrischt‘. Mit neuem Logo, in dem vor allem die Zahl Elf moderner und mit hohem Wiedererkennungswert dargestellt wird, werden Produkte und Dienstleistungen nun mit mutigen Motiven und Sprüchen kommuniziert und beworben. Das neue Design greift dabei diverse Gestaltungselemente auf und stellt immer ein Produkt, eine Leistung oder einen Service plakativ in den Fokus.

Auch die Website wurde überarbeitet und erscheint nicht nur in modernerem Design, sondern auch mit verbesserter Benutzerführung und gestrafftem Menü. Jörn Everhard: „Unser Aussehen haben wir verändert, aber unser Serviceversprechen und Qualitätsanspruch bleiben! Wir freuen uns über den Relaunch und sind bereit für die Zukunft.“



### Über Bank11:

#### **SCHNELL. SCHLAU. DIGITAL.**

Wir sind Bank11. Wir sind schnell, schlau und digital. Wieso? Weil wir nicht auf ausgetrampelten Pfaden wandern, sondern unsere eigenen Wege schaffen – am liebsten digital. Unsere Spezialisierung ist die Absatz- und Einkaufsfinanzierung – besonders für den mittelständischen Kfz-Handel mit unseren wettbewerbsfähigen Mobilitäts- und Versicherungsangeboten. Was dabei unsere Kernleistung ist? Wir entwickeln einfache und fair kalkulierte Finanzierungsprodukte für Endkunden und bieten dem Kfz-Handel smarte Liquiditätslösungen. Unser Motto "Einfach ist das neue Schnell" ist Programm, denn wir entwickeln immer wieder neue intuitive sowie digitale Maßstäbe, um den Verkaufsalltag im Kfz-Handel effektiv zu entlasten. Dabei setzen wir auf smarte Eigenentwicklungen. Kernprodukt dabei ist das Kreditmanagement-Tool Victor 3.0. Victor ermöglicht einen

1/2

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

volligitalen Kreditvergabeprozess für die Absatzfinanzierung – einfach und blitzschnell. Mit einem ähnlichen Programm, Vincent, und dem digitalen Floorcheck bietet Bank11 auch bei der Einkaufsfinanzierung eine deutliche Effizienzsteigerung.

Darüber hinaus überzeugt Bank11 ebenso im Bereich Partner Banking mit der Antragsstrecke Vitus für Konsumentenkredite. Dabei werden Entscheidungen zu Liquidität sichernden Finanzierungen vollautomatisiert, schnell und komfortabel herbeigeführt.

Für Anleger bietet Bank11 attraktive und gegenüber anderen Anlageformen sichere Geldanlagen, modernes Online-Banking und eine kostenlose Online-Kontoführung.

Trotz all der digital gesteuerten Prozesse mögen wir es gerne persönlich. Daher werden unsere Außen- und Innendienstteams speziell geschult, um den Kunden eine kompetente und zielgerichtete Beratung rund um unser Leistungsspektrum zu ermöglichen.

**Kontakt:**           **Annabell Kaiser**  
**Leiterin Marketing & Kommunikation**  
E-Mail: [marketing@bank11.de](mailto:marketing@bank11.de)  
Telefon: 02131 3877-0

**Anschrift:**       Bank11 für Privatkunden und Handel GmbH  
Hammer Landstraße 91, 41460 Neuss  
[www.bank11.de](http://www.bank11.de)