



Pressemitteilung

Bank11 mit neuem Markenauftritt

Neues Logo und neue Kampagne unterstreichen positive Entwicklung und Innovationskraft.

Die 2011 gegründete Bank11 hat seinem Unternehmens-Logo ein neues und zeitgemäßes Design sowie zusätzlich eine signifikantere und wertigere Optik verschrieben. Die Weiterentwicklung des Bank11-Logos, unterstützt durch eine neue und damit einhergehende Kampagne, unterstreicht die Bedeutung der modernen Markenführung für das Start Up unter den Absatzfinanzierern.

Ein harmonisiertes Corporate Design und die schrittweise Überarbeitung der Bildsprache werden zukünftig die Markenwerte Innovation, Modernität und Dynamik verdeutlichen.

Jörn Everhard, Geschäftsführer der Bank11 für den Bereich Markt: „Seit Gründung der Bank11 haben sich sowohl der Markt als auch die Ansprüche unserer Kunden weiterentwickelt. Wir haben diese Bedürfnisse in der Vergangenheit mit der Entwicklung von innovativen Tools und Applikationen hervorragend bedient – dieses wollen und werden wir auch zukünftig umsetzen. Für unsere Klientel sind wir dadurch immer mehr zu einem Innovationsführer geworden. Diese strategische Positionierung wollen wir nun auch in unserer Kommunikation deutlicher transportieren.“

Torsten Berse, Bereichsleiter Marketing und Kommunikation ergänzt: „Unser Selbstverständnis als junge Start-Up-Bank ist es aus dem Gros der Autobanken dynamisch und innovativ herauszustechen. Mit unserer neuen Kampagne, die sich bewusst abseits der üblichen Motivwelten bewegt, unterstreichen wir genau diese Ausrichtung und heben uns damit deutlich von der üblichen Branchenkommunikation ab.“

Das Unternehmen plant seinen gesamten Markenauftritt sukzessive an das neue Erscheinungsbild anzupassen und somit weiter zu stärken.

Bei den Druckerzeugnissen agiert die Bank11 hingegen im Sinne ihrer nachhaltigen und umweltbewussten Unternehmensphilosophie und wird das neue Logo sukzessive einführen: Büromaterialien wie Visitenkarten, Briefpapier und Umschläge werden erst aufgebraucht, bevor neue Unterlagen eingesetzt werden.

Bank11 ist ein auf die Absatzfinanzierung spezialisiertes Kreditinstitut und unterstützt den mittelständischen Kfz-Handel durch wettbewerbsfähige Mobilitäts- und Versicherungsangebote. Bank11 steht für: günstig, persönlich, händlernah, kompetent und zuverlässig. Bank11 stellt einfache und günstig kalkulierte Finanzierungsprodukte für die Kunden und solide Liquiditätslösungen für den Kfz-Handel zur Verfügung. Die schnelle und flexible Bearbeitung der Kreditanfragen und die persönliche, händlernah und kompetente Betreuung durch ein speziell geschultes Außen- und Innendienstteam runden das Leistungsspektrum von Bank11 ab.

Kontakt: Marketing
E-Mail: marketing@bank11.de
Telefon: 02131 6098-0

Anschrift: Bank11 für Privatkunden und Handel GmbH
Hammer Landstraße 91, 41460 Neuss
www.bank11.de