

Ausgabe Nr. A 45/16 | Düsseldorf, 8. November 2016 | 43. Jahrgang | ISSN 1431-3316

Im Eil-Tempo haben wir für Sie, sehr verehrte Leserin, sehr geehrter Leser, die Pkw-Neuzulassungen in den ersten zehn Monaten 2016 bis zur Modell-Ebene ausgewertet. Siehe dazu die 4-Seiten-Beilage! Weitere für Sie vorbereitete Themen:
 ■ Erfolg mit dem Titel 1a-Autohaus 2016 ■ Lokaler Daten-Service ■ 'mi'-Marken-Chefsachen sehr begehrt ■ GW-Markt
 ■ Manager-Leistungsvergleich 2016 ■ Endverbraucher-Gewinnspiel im Auto-Fachhandel ■ Mittelstandsnahe Politiker als Gäste in der 'mi'-Redaktions-Konferenz ■ Cheftipp: Seite 4 – Zuerst der große Schwerpunkt dieser Ausgabe:

Der Kfz-Handel gibt 28 Autobanken Noten von 1,21 bis 3,24

Mit dieser Schlagzeile eröffnen wir die heutige Präsentation der **Ergebnisse des Autobanken-Wettbewerbs 2016**, den 'mi' auf der Basis einer Umfrage im Autohandel vom 5. Juli bis zum 22. Oktober 2016 durchführte (A 27, 41/16).

Den Wettbewerb der Autobanken hat 'markt intern' im Jahr 2005 als Branchen-Premiere geschaffen. **Seither können Sie als Autohändler jährlich die Kfz-Finanzierer und deren Leistungen für Ihren Betrieb mit Schulnoten bewerten.**

Auch über die Resultate 2016 sind die Führungskräfte der Institute nicht vorab informiert worden. Das Ranking erfahren Sie als 'mi'-Abonnent wie gewohnt zuerst!

Das strategische Ziel dieses regelmäßigen Wettbewerbs für die Autobanken lautet: Deren Spitzenmanager sollen immer wieder neue Anreize erhalten, um die Aktivitäten für ihre Handelspartner zu verbessern. Daraus folgt: **Es gibt wieder eine ganzheitliche Rangliste!** Die Werksbanken der Hersteller/Importeure stehen also erneut in einem direkten Vergleich mit den Fabrikats-unabhängigen Instituten.

Die Tabelle zeigt Ihnen die Entwicklung der Ergebnisse aller bisherigen zwölf 'mi'-Wettbewerbe auf einen Blick. In diesem Jahr wählt der Kfz-Handel acht freie Autobanken in die Top 12! **Auf den Seiten 2 und 3 beleuchten wir das diesjährige Abschneiden der Kfz-Finanzierer:**

Gesamtergebnis der 'markt intern'-Umfrage Beste Auto-Bank 2016/2015

Rang 2016	Institut	Note 2016	2015/2014		2014/2013		2013/2012		2012/2011		2011/2010		2010/2009		2009/2008		2008/2007		2007/2006		2006/2005		2005/2004	
			Rang	Note	Rang	Note	Rang	Note	Rang	Note	Rang	Note	Rang	Note	Rang	Note	Rang	Note	Rang	Note	Rang	Note	Rang	Note
1.	Santander Consumer Bank	1,21	1.	1,19	1.	1,23	1.	1,21	1.	1,27	1.	1,23	1.	1,29	1.	1,33	1.	1,24	1.	1,22	1.	1,27	1.	1,38
2.	Bank11	1,23	2.	1,25	2.	1,26	2.	1,28	2.	1,39	4.	1,52	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.	Commerz Finanz	1,32	3.	1,34	3.	1,35	5.	1,53	5.	1,57	11.	2,13	26.	3,43	21.	3,02	21.	2,96	18.	2,79	-	-	-	-
4.	akf bank	1,36	5.	1,43	7.	1,83	9.	1,97	12.	2,11	12.	2,19	11.	2,36	20.	2,92	15.	2,61	22.	3,16	21.	3,52	18.	3,16
	Bank Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe	1,36	5.	1,43	5.	1,46	4.	1,48	5.	1,57	7.	1,97	8.	2,17	10.	2,23	12.	2,51	6.	2,15	5.	1,97	7.	2,02
	FFS Group	1,36	4.	1,37	3.	1,35	3.	1,37	2.	1,39	2.	1,37	3.	1,41	3.	1,43	2.	1,41	3.	1,59	2.	1,63	4.	1,89
7.	Toyota Kreditbank	1,69	11.	2,11	11.	2,13	8.	1,94	9.	1,96	18.	2,47	10.	2,31	9.	2,21	20.	2,91	20.	2,95	9.	2,61	14.	2,61
8.	Nissan Bank	1,72	7.	1,86	9.	1,96	10.	2,12	13.	2,14	13.	2,24	14.	2,44	23.	3,17	25.	3,74	10.	3,32	15.	3,02	16.	2,93
9.	Opel Bank	1,88	12.	2,17	17.	2,47	22.	2,78	27.	3,28	28.	3,56	27.	3,77	27.	3,71	19.	2,87	24.	3,56	10.	2,72	9.	2,18
10.	Mercedes-Benz Bank	1,94	8.	1,92	10.	1,98	7.	1,83	4.	1,51	3.	1,49	4.	1,82	5.	1,92	4.	1,87	5.	2,02	6.	2,17	12.	2,52
11.	MKG Bank	1,97	9.	1,97	6.	1,71	21.	2,76	8.	1,93	5.	1,76	15.	2,46	11.	2,27	5.	1,94	4.	1,72	4.	1,82	2.	1,61
12.	BMW Bank	2,08	15.	2,24	16.	2,39	23.	2,82	16.	2,29	17.	2,41	9.	2,26	18.	2,72	18.	2,71	13.	2,44	3.	1,79	5.	1,95
	CreditPlus Bank	2,08	26.	3,12	27.	3,32	17.	2,65	22.	2,63	21.	2,53	21.	2,94	14.	2,39	11.	2,49	21.	3,02	13.	2,94	13.	2,57
	Fiat Bank	2,08	16.	2,27	14.	2,21	11.	2,23	10.	1,98	8.	2,03	7.	2,13	8.	2,16	9.	2,31	25.	3,74	18.	3,32	19.	3,21
	Jaguar Bank	2,08	14.	2,21	13.	2,19	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Targobank Autobank	2,08	19.	2,51	23.	2,96	25.	2,93	19.	2,47	19.	2,49	19.	2,73	22.	3,09	-	-	-	-	-	-	-	-
17.	Ford Bank	2,29	17.	2,31	15.	2,35	16.	2,64	11.	2,09	15.	2,34	16.	2,52	13.	2,36	22.	3,38	27.	4,07	22.	3,61	20.	3,31
18.	Skoda Bank	2,37	13.	2,19	8.	1,87	6.	1,78	7.	1,86	6.	1,94	6.	2,03	7.	2,05	6.	2,08	7.	2,17	-	-	-	-
19.	DSL Bank	2,46	21.	2,63	21.	2,72	18.	2,67	21.	2,55	22.	2,57	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20.	Citroën Bank	2,52	25.	2,96	25.	3,21	26.	3,12	15.	2,23	26.	3,03	25.	3,36	4.	1,77	8.	2,26	17.	2,72	11.	2,89	8.	2,07
	Honda Bank	2,52	20.	2,59	22.	2,77	12.	2,27	17.	2,37	25.	2,86	23.	3,18	25.	3,42	28.	4,39	15.	2,62	14.	2,97	15.	2,87
	Peugeot Bank	2,52	23.	2,79	26.	3,28	28.	3,57	28.	3,37	16.	2,37	12.	2,39	12.	2,31	13.	2,54	14.	2,56	17.	3,29	17.	3,08
23.	S-Kreditpartner	2,73	10.	2,06	12.	2,17	15.	2,61	14.	2,19	10.	2,11	5.	1,97	6.	2,02	7.	2,17	8.	2,21	-	-	-	-
24.	Audi Bank	2,81	22.	2,67	20.	2,69	13.	2,38	18.	2,44	20.	2,51	18.	2,62	17.	2,69	10.	2,46	-	-	-	-	-	-
25.	Renault Bank	2,86	24.	2,91	24.	3,16	27.	3,38	23.	2,79	29.	3,77	17.	2,57	24.	3,38	16.	2,64	16.	2,68	16.	3,26	3.	1,72
26.	Auto Europa Bank	2,93	27.	3,19	18.	2,56	24.	2,86	25.	2,93	23.	2,69	24.	3,29	16.	2,63	23.	3,47	12.	2,41	-	-	-	-
27.	Seat Bank	3,17	28.	3,37	28.	3,47	14.	2,56	24.	2,83	30.	4,12	28.	4,18	19.	2,87	27.	4,21	19.	2,83	19.	3,44	22.	3,61
28.	Volkswagen Bank	3,24	18.	2,47	19.	2,63	20.	2,73	26.	3,14	27.	3,29	22.	3,13	26.	3,59	26.	3,93	23.	3,29	8.	2,45	10.	2,36

Ihr direkter Draht zur Redaktion Automarkt & Tankstelle: 0211 6698-172

■ Fax: 0211 6698-237 ■ E-Mail: auto@markt-intern.de ■ www.markt-intern.de/auto



■ **Das Team der Santander Consumer Bank AG erringt wieder Platz 1 im Autobanken-Wettbewerb!** Damit bleibt das Mönchengladbacher Institut der Serien-Sieger in allen bisher von 'mi' ausgetragenen Leistungsvergleichen. Dies ist herausragend. Mit der Note 1,21 gelingt zwar nicht ganz die bisher allerbeste Bewertung des Vorjahres, aber wieder ein exzellentes Resultat. **Im folgenden zitieren wir wörtlich einige von Auto-Fachhändlern über die Leistungen der Santander Consumer Bank abgegebene Kommentare:**

- „Schnelle Erreichbarkeit“
- „sehr kompetente Mitarbeiter“
- „wir haben weiterhin den uns bekannten Ansprechpartner“
- „langjährige tolle Zusammenarbeit“
- „es gibt immer die besten Konditionen“
- „prima Provisionen“
- „die Produkte sind absolut zuverlässig“
- „bietet dem Autohandel alles aus erster Hand“
- „hervorragende Beratung“
- „1a-Partner im gewerblichen Geschäft“
- „Leasing und Vollservice-Leasing möglich“
- „unkomplizierte, saubere Abwicklung“
- „sehr schnelle Auszahlung“
- „bestes Angebot aller Autobanken“
- „der Außendienst ist super“
- „versuchen immer, mit uns gemeinsam Lösungen zu finden“.

Auto-Unternehmer erteilen der Santander-Mannschaft, vom Vorstand bis zum Vertrieb, auch sehr viel Lob für die vorbildliche Händlerorientierung! **'markt intern' gratuliert daher Thomas Hanswillemenke** (Vorstand Automobil), **Maik Kynast** (Vertriebsleiter) sowie **Sönke Roggenbuck** (Bereichsleiter Importers and Business Development) und allen anderen Santander-Mitarbeitern im Innen-/Außendienst herzlich zum erneuten **Titel-Gewinn 'Beste Autobank des Jahres'!** Zudem ist ein 'mi'-Lob für die ausgezeichnete Handelskommunikation der Santander fällig, die von **Jascha Bräuer** (Abteilungsleiter) und **Marcel Gerblich** (Projektleiter) überaus aktiv gestaltet wird.

■ **Die Bank11/Neuss wird vom Auto-Fachhandel mit der Note 1,23 immer besser bewertet und sichert sich ganz nah hinter der Santander wieder Rang 2!** Handelspartner loben vor allem diese Leistungen der Bank11:

- „Sehr gute Zusammenarbeit“
- „kompetenter Support“
- „supergünstige Konditionen und Raten“
- „tüchtiger Außendienst“
- „es gibt eine Reparatur-Finanzierung“
- „ganz schnelle Abwicklung“
- „einfache Eingabe im Programm“
- „nette und kompetente Ansprechpartner“
- „schnelle Zahlungen“
- „hervorragende Betreuung“
- „ganz kurze Wege und verlässliche Auskünfte“
- „schnelle Entscheidungen“
- „beste Einkaufsfinanzierung“
- „sehr agile und innovative Produktpalette“
- „die Bank11 ist mit tollen Produkten sehr gut aufgestellt“
- „gute Zusatz-Verdienste“
- „die Kooperation ist in der Tagespraxis schnell und unproblematisch“
- „von der Betreuung bis zur Abrechnung der Fahrzeuge stimmt alles“.

Reihenweise würdigen Händlerpartner Andreas Finkenberg und seine Arbeit, seit er die Bank11 mit einem jungen Team 2011 startete, „um den Wettbewerb zum Wohle des mittelständischen Autohandels zu beleben“. Dies ist voll gelungen, wie die famosen Ergebnisse der Bank11 beweisen. Noch bevor Finkenberg am 1. Juli in den Aufsichtsrat der Bank11 gewechselt ist, sind die Weichen für den weiteren Erfolgskurs gestellt worden: **Jörn Everhard, in der Geschäftsführung auch für gute Beziehungen zum Autohandel zuständig, macht einen Klasse-Job und erhält von Kfz-Händlern sehr viel Lob!**

■ **Die Commerz Finanz GmbH/München verteidigt ihre Position 3 der Vorjahre erfolgreich und erzielt mit 1,32 ihre bisher beste Note!** Auto-Fachhändler senden uns zur Commerz Finanz positive Bewertungen wie diese:

- „Gute Konditionen“
- „sofortige Hilfe bei Fragen und Problemen“
- „für uns ist ein Top-Außendienstler zuständig“
- „schnell und zuverlässig“
- „unkompliziertes Anfrage-Prozedere, sehr zügige Entscheidungen“
- „gute Erreichbarkeit“
- „sehr gute Händlerbetreuung“
- „attraktiver Einkaufszins“
- „für alles gibt es einen Top-Service“
- „gutes Programm“
- „vereinfachte Eingabe von Kundendaten“
- „die Mitarbeiter in der Zentrale sind immer freundlich“
- „faire Händlerbeteiligung“
- „schnelle Genehmigungen und auch schnelle Auszahlungen“
- „saubere Prozesse“
- „die Mitarbeiter gehen sehr auf uns Händler ein“.

Gerd Hornbergs kann als Geschäftsführer der Commerz Finanz mit dem Team und den Aktivitäten, die dem Handel geboten werden, sehr zufrieden sein! Dreimal Bronze in den letzten Wettbewerben zeigen: Die Commerz Finanz hat sich in der Spitzengruppe festgesetzt.

Drei auch überaus händlerorientierte Kfz-Finanzierer landen gemeinsam mit einer feinen Note von 1,36 auf Platz 4:

■ **Die akf bank/Wuppertal (4.) hat sich seit Amtsantritt von Vertriebsleiter Rainer Bickel im Jahr 2012 ständig verbessert und ist jetzt so weit vorn in der Rangliste wie noch nie!** Das Lob der Kfz-Händler hört sich so an:

- „Gute, sogar hohe Provisionen“
- „die Mitarbeiter sind zuverlässig und freundlich“
- „günstige Zinsen“
- „flexibles Programm“
- „sehr gute Abwicklung“
- „sehr gute Einkaufsfinanzierung“.

Glückwunsch an Rainer Bickel und seine Mannschaft!

■ **Die Bank Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe (4.) ist so gut platziert wie schon einmal im Jahr 2013.** Die Hamburger gehören auf jeden Fall inzwischen zu den besten Banken-Adressen der Autobranche und erhalten viel Lob von ihren Handelspartnern:

- „Wir bekommen einen super Service“
- „viele genehmigte Anträge“
- „gute Konditionen für Private und Gewerbetreibende“
- „einfaches Handling“
- „seriös und kompetent“
- „gute Software“.

BDK-Geschäftsführer Dr. Hermann Frohnhaus und der Crew zollen wir großen Respekt für diese vielen guten Taten pro Autohandel und gratulieren zur bisher besten Note!

■ **Die FFS Group/Stuttgart (4.) schafft mit 1,36 die zweitbeste Bewertung in allen bisherigen Wettbewerben!** Wie sehr die Kfz-Händler zufrieden sind, zeigen diese Stimmen:

- „Die Einkaufsfinanzierung ist erstklassig“
- „sehr einfache und zügige Abwicklung“
- „das Team arbeitet professionell“
- „schnelle Bearbeitungszeiten“
- „kompetenter Innendienst und sehr engagierter Außendienst“
- „beständig und zuverlässig“.

Für FFS-Geschäftsführer Ulrich Mann und sein Team mit Marketing-Leiterin Anja Petersen ist dieses erneut sehr eindrucksvolle Abschneiden sicherlich eine hoch willkommene Zusatz-Motivation, um die bisherigen Aktivitäten der FFS Group auszuweiten. Besonders treue Handelspartner wünschen sich eine FFS, die möglichst viel aus einer Hand anbietet und noch offensiver agiert.

■ **Weit oben wie nie ist die Toyota Kreditbank/Köln (7.)** Für viele Toyota-Händler ist sie in der langen Zeit fallender Marktanteile eine „überlebensnotwendige Bank“, von der sie sich viel erhoffen, wenn es mit Toyota in Deutschland wieder aufwärts geht. Über „schnelle Entscheidungen“ berichten uns Toyota-Partner, wünschen sich aber, dass künftig noch mehr auf ihre individuellen Anliegen eingegangen wird.

■ **Die Nissan Bank/Neuss (8.) ist zum vierten Mal in Folge in den Top 10.** Als besondere Stärke stellen Nissan-Händler dies heraus: „Sehr unkompliziert von der Anfrage bis zur Genehmigung“. Es gibt aber auch Nissan-Unternehmer, die einen „unfreundlichen Ton und Umgang erleben“. Dies ist natürlich auf keinen Fall zu akzeptieren.

■ **Die Opel Bank/Rüsselsheim (9.) verbessert sich weiter.** Opel-Partner loben dies: ■ „Unkomplizierte Finanzierung von Lagerwagen“ ■ „gute Programme“ ■ „aktive Betreuung durch den Außendienst“ ■ „gute Konditionen für Neuwagen“. Die Kalkulation ist Händlern „noch zu unübersichtlich“.

■ **Die Mercedes-Benz Bank/Stuttgart (10.)** bleibt in den Top 10, sinkt aber um zwei Stufen. Für MB-Partner ist das Institut ■ „unverzichtbar“ und ■ „komplett im Angebot“. Die Bearbeitung ist manchen Händlern „zu kompliziert“.

■ **Die MKG Bank/Flörsheim (11.)** fällt gegen sehr starke Konkurrenz um zwei Plätze, bekommt aber ebenfalls eine '1' vor dem Komma. Die Abwicklung ist „schnell und einfach“. Die EK-Zinsen nennen Händler „mau“ und „mittelmäßig“.

Fünf Banken sind auf Rang 12, was einen tollen künftigen Wettbewerb verspricht: ■ **Die BMW Bank/München (12.)** steigert sich weiter. Die Leasing-Angebote sind „günstig“ und die Betreuung „ist gut“. Für Kunden ist es manchmal „schwierig“, einen ganz schnellen Kontakt zu bekommen.

■ **Die CreditPlus Bank/Stuttgart (12.) verbessert sich um 14 Plätze und erhält von 'mi' daher die Auszeichnung als Aufsteiger des Jahres!** Vertriebs-Direktor Marco Christ hat viel Dynamik in die Kommunikation gebracht und auch an den Leistungen gearbeitet. Es gibt jetzt „gute Programme“ und im Tagesgeschäft ist einiges „viel flexibler geworden“.

■ **Die Fiat Bank/Heilbronn (12.)** bekommt diesmal eine klar bessere Note. Viele Fiat-Partner rühmen die langjährige sehr erfolgreiche Zusammenarbeit. Die GW-Zinsen müssen aber besser werden. ■ **Die Jaguar Bank/Heilbronn (12.)** ist ein „zuverlässiges“ Institut, das Engagement für die Händler aber bleibt „ausbaufähig“. ■ **Mit der Targobank Autobank/Düsseldorf (12.) gibt ein weiterer freier Kfz-Finanzierer viel Gas und steigert die Note von 2,51 auf 2,08!** Paul Häpp kann sich als Vertriebsdirektor über viel Lob für das gesamte Team freuen: „Bemühen sich als Neueinsteiger sehr um uns Händler!“ Entscheidungen könnten noch schneller sein.

■ **Die Ford Bank/Köln stagniert auf Platz 17.** Informationen zum Handel kommen besser. Im GW-Geschäft aber sind die Konditionen Ford-Händlern „noch nicht gut genug“ und bei Fuhrpark-Geschäften erwarten sie „viel mehr Flexibilität“.

Blicken wir auf die Ergebnisse von Rang 18 bis Position 25:

■ **Die Skoda Bank/Braunschweig (18.)** fällt erneut nach unten. Skoda-Händler bemängeln: „Die Einkaufsfinanzierung ist viel schlechter geworden.“ ■ **Die DSL Bank/Bonn (19.)** erhält ihre bis jetzt beste Note. Die von Heinz Kaltenmark, Abteilungsdirektor Zentraler Vertrieb, betriebene Kommunikation kommt gut an. Die DSL Bank sollte dem Handel noch näher rücken. ■ **Die Citroën Bank/Neu-Isenburg (20.)** hat „verbesserte Konditionen für Leasingangebote“ muss sich im für die Händler sehr wichtigen GW-Geschäft aber steigern.

■ **Die Honda Bank/Frankfurt (20.)** verharrt in der unteren Hälfte. Andere Institute kümmern sich mehr um ihre Händler.

■ **Die Peugeot Bank/Neu-Isenburg (20.)** kommt drei Etagen gegenüber 2015 nach oben, weil sie „händlerfreundlicher“ geworden ist. Schwachpunkt sind weiter die GW-Zinsen

■ **Die S-Kreditpartner GmbH/Berlin (23.)** rauscht nach unten. Die Abwicklung „ist zu kompliziert“. Händler sprechen von „altertümlichen Systemen“ und einer nur „mittelmäßigen Betreuung“. Dabei könnte das Institut mit viel mehr Schwung eine ganz wichtige Partnerbank des Kfz-Fachhandels werden.

■ **Platz 24 für die Audi Bank/Braunschweig.** Mitarbeiter sind „kompetent“, die Zinspolitik in der Einkaufsfinanzierung aber strafen Audi-Partner knallhart ab: „Nicht fair!“

■ **Die Renault Bank/Neuss (25.)** bekommt die beste Note der letzten vier Wettbewerbe, bleibt aber im Vergleich zu den anderen Instituten weit unten. Das Genehmigungsverfahren betrachten Händler als „veraltet“ und bringen die weiteren Mängel so auf den Punkt: „Die Renault Bank hat zu hohe Zinsen und ist nicht händlerorientiert genug.“

Abschließend widmen wir uns den drei Schlusslichtern im großen Autobanken-Wettbewerb 2016:

■ **Die Auto Europa Bank/Braunschweig (26.)** kann sich zwar gegenüber dem Vorjahr um einen Rang steigern, die Defizite aber sind aus Händlersicht sehr groß: ■ „Zusagen wurden nicht eingehalten“ ■ „viel zu langsame Bearbeitung“ ■ „zu schwache Konditionen“ ■ „schlechter Umgang mit den Unterlagen“. Auch das beobachten wir weiter.

■ **Die Seat Bank/Braunschweig (27.) ist zwar nicht mehr ganz unten wie 2015, die Kfz-Händler aber sind noch immer enttäuscht:** ■ „Die Bank ist viel zu unflexibel“ ■ „die Gebühren sind zu hoch“ ■ „die Händlerbeteiligung ist viel zu groß“ ■ „das Risiko wird uns Partnern überlassen“.

■ **Die Volkswagen Bank/Braunschweig (28.) fällt an das Tabellenende!** Die Kritik von VW-Händlern hört sich so an: ■ „Die Zinspolitik ist ruinös“ ■ „wir erleben Probleme beim Ablösen von Finanzierungsverträgen“ ■ „ausschließlich mit der VW Bank zu arbeiten, ist sehr gefährlich“.

Das Fazit: ■ Industrie-Banken sind für den Kfz-Handel ein 'Muss'. In deren zahlreiche Defizite stoßen freie Finanzierer hinein. ■ **Der 'mi'-Autobanken-Wettbewerb dokumentiert den immer größeren Erfolg der von Industrie-Konzernen unabhängigen Institute!** ■ Der 13. Leistungsvergleich in 2017 bringt einen noch härteren Konkurrenz-Kampf ...

Chef-Informationen und 'mi'-Aktivitäten im Telegramm-Stil

Im Eil-Verfahren liefern wir Ihnen die Auswertung der Pkw-Neuzulassungen 1–10/16! Das KBA registriert für Oktober 262.724 Einheiten (–5,6%). Nach den ersten zehn Monaten sind es 2.818.507 Stück (+4,9%). **Für Sie auf vier Extra-Seiten die Daten 1–10/16 bis zur Modell-Ebene!** Weitere Details folgen in der nächsten Ausgabe im Rahmen der Analyse 1–10/16 für die neuen/alten Bundesländer ...

Erwerben Sie den Titel 1a-Autohaus 2016! Nach den negativen Oktober-Daten ist dies unser Rat an Sie, damit Sie Ihren Kfz-Betrieb im Jahres-Finale vor Ort noch toll in Szene setzen. Den medienwirksamen Erfolg von Andreas Jokisch, dem Dr. Viola Hahn, Oberbürgermeisterin von Gera, die 'mi'-Urkunde als 1a-Autohaus 2016 überreichte (A 43/16), wünschen wir auch Ihnen! **Das 1a-Bewerbungs-Material liegt für Sie als Auto-Unternehmer kostenlos bereit.**

In eigener Sache: Keiner mutet seinen Kunden gerne eine Preiserhöhung zu. Die in den letzten zwei Jahren weiter gestiegenen Kosten in fast allen Bereichen machen jedoch eine sehr zurückhaltende Anpassung unserer Abo-Preise erforderlich. Infolgedessen wird sich mit Wirkung zum 1. Januar 2017 unser monatlicher Nettopreis für den Bezug Ihres Abonnements der Ausgabe 'Automarkt & Tankstelle' um 1,00€ erhöhen. An Umfang und Qualität soll auch künftig bei uns nicht gespart und für Sie kostenfreie Extra-Leistungen ausgebaut werden, **wie jüngst die Bereitstellung der aufwendigen Ratgeber auf unserer Homepage.** Haben Sie ein Jahres-Abonnement abgeschlossen, beginnt die Erhöhung selbstverständlich erst nach Ablauf der zwölf Monate. **Sie können sich aber für 2017 auch den alten Preis und zusätzlich einen Rabatt von 15 % auf den Netto-Preis noch sichern, indem Sie bis zum 30.11.2016 auf jährliche Vorabrechnung umsteigen.** Bei Interesse wenden Sie sich bitte an Frau Heyden (Tel. 0211 6698-169) oder senden eine E-Mail an abonnement@markt-intern.de.

Viele kaufkräftige Kunden im November wünscht Ihnen



Ihr

Dipl.-Volkswirt Hans-Jürgen Lenz

– Chefredakteur –

„Der Daten-Service von 'markt intern' ist schnell und zuverlässig!“, kommentiert Michael Hanser/Ulm, **professionell und erfolgreich agierender Vertragshändler der Marken Opel und Kia,** die jüngsten für 'mi'-Abonnenten aufbereiteten lokalen Pkw-Neuzulassungen 1–9/16 (A 43/16). **Wir danken für dieses Unternehmer-Lob, das uns noch mehr anspricht, Sie weiter bestmöglich zu bedienen:**

Unsere aktuelle Cheftipp-Serie 2016



Die nächsten Gebietsdaten-Services

Cheftipp Nr. 45/2016: Auch im kommenden Jahr sollen Sie als treuer 'mi'-Abonnent immer schnellstmöglich über die neuen lokalen Pkw-Daten verfügen, um unabhängig von den Zahlen der Industrie zu sein und deren Managern bestens vorbereitet gegenüberzutreten zu können. Weitere Informationen folgen ...

Auch die neuen Marken-spezifischen 'mi'-Chefsachen werden massiv abgerufen! Expertisen mit den aktuellen Verkaufszahlen/Marktanteilen jedes Fabrikats in über 400 vom KBA erfassten Regionen (A 44/16) bietet Ihnen nur 'mi'!

Neue Daten für Ihr Pkw-Gebrauchtwagen-Geschäft: 6.229.884 Besitzumschreibungen (+0,6%) meldet das KBA bis Ende Oktober. **Wie die Pkw-Marken derzeit im Rennen liegen, werten wir für Sie aus.** Nächste Woche mehr ...

Manager-Leistungsvergleich 2016: Das Nominierungs-Verfahren für 2016 läuft (A 44/16). **Welche(n) Kandidaten wollen Sie in den nächsten Wettbewerb einbeziehen?**

Endverbraucher-Gewinnspiel im Autohandel: Haben Sie schon das von 'mi' erstellte tolle Marketing-Paket in der Hand, **das Sie als 'mi'-Abonnent kostenlos erhalten?**

Mittelstandsfreundliche Politiker besuchen 'mi'! Wir unterrichten Sie darüber noch ausführlich ...

„Darf ich auf die Party, Papa?“ – „Ja, aber sei bitte um zehn Uhr wieder zu Hause.“ – „Ok, soll ich Brötchen mitbringen?“

Impressum markt intern Automarkt & Tankstelle - Redaktion markt intern Verlag GmbH | Herausgeber: Olaf Weber | Leitender Redaktionsdirektor: Rechtsanwalt Lorenz Huck
markt intern Verlag GmbH, Grafenberger Allee 30, 40237 Düsseldorf, Telefon 0211 6698-0, Telefax 0211 6698-222, www.markt-intern.de | Geschäftsführer: Bwt. (VWA) André Bayer, Hans Bayer, Olaf Weber | Prokuristin: Sandra Kinder, M.A. | Justiziar: Rechtsanwalt Dr. Gregor Kuntze-Kaufhold | HRB 11693 | Sitz: Düsseldorf | Druck: Theodor Gruda GmbH, Breite Straße 20, 40670 Meerbusch | Vervielfältigung nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlages | Anzeigen, bezahlte Beilagen sowie Provisionen werden zur Wahrung der Unabhängigkeit nicht angenommen

markt intern

Europas größte Brancheninformationsbrief-Verlagsgruppe kämpft mit allen ihren Redaktionen für den langfristigen Erhalt und die Stärkung des deutschen Mittelstandes. - Im **markt intern** Verlag erscheinen zumeist wöchentlich:

Steuern & Mittelstand:

- arbeitgeber intern
- GmbH intern
- Ihr Steuerberater
- immobilien intern
- Mittelstand
- steuerberater intern
- steuertip
- umsatzsteuer intern

Gesundheit & Freizeit:

- Apotheke/Pharmazie
- Augenoptik/Optomietrie
- Hörgeräteakustik
- Parfümerie/Kosmetik
- Schuh-Fachhandel
- Spielwaren/Modellbau/Kreativ
- Sport-Fachhandel

Technik & Lifestyle:

- Automarkt & Tankstelle
- Büro-Fachhandel
- Consumer Electronics
- Elektro-Fachhandel
- Foto-Fachhandel & -Studio
- Uhren & Schmuck

Bauen & Wohnen:

- Eisenwaren/Werkzeuge/Garten
- Elektro-Installation
- Installation Sanitär/Heizung
- Möbel-Fachhandel

International:

- EXCLUSIV (Schweiz)

Im **kapital-markt intern** Verlag erscheinen wöchentlich:

- Bank intern
- finanztip
- kapital-markt intern
- versicherungstip

